

# Klimaat en economie gaan hand in hand

Hoe maak je van duurzaamheid een concurrentievoordeel? Dat is één van de thema's die aan bod komen in ons Trendrapport. BDO blikkt samen met trendwatcher Tom Palmaerts vooruit naar 2030. We tonen hoe Belgische ondernemingen wendbaar en vol vertrouwen de toekomst mee vorm kunnen geven. ESG hoeft in dit verhaal geen kostenpost te zijn, wel een motor voor groei en innovatie.

# Klimaat en economie gaan hand in hand

De urgentie van de klimaatverandering lijkt af te nemen in het publieke debat. In een wereldwijde peiling van Ipsos staat de angst voor klimaat pas op de negende plaats van alle globale zorgen. Geweld, inflatie en armoede scoren veel hoger. Ook generatieverschillen spelen een rol. Onderzoek van Human8 toont dat millennials en babyboomers klimaat hoger inschatten, terwijl Generatie Z vaker sociale ongelijkheid als belangrijkste zorg aanduidt.

Bij de politiek speelt dezelfde tendens. De Europese Green Deal was een sterk signaal, maar staat onder druk door economische belangen. Bedrijven schroeven hun grote klimaatambities terug. Zo stelde ArcelorMittal de geplande investering van één miljard euro in groen staal in Gent uit. BASF zette een miljardenproject in Antwerpen op de helling. De hoge energieprijzen maken het voor de Europese industrie moeilijk om tegelijk rendabel en groen te zijn.

Ondertussen laat de realiteit van klimaatverandering zich natuurlijk wel fors voelen. De hittegolven, droogtes en overstromingen die Europa in de zomer van 2025 troffen, veroorzaakten een economisch verlies van naar

schatting 43 miljard euro. Onderzoek van de universiteit van Mannheim toont dat de impact nog een tijd nazindert: twee jaar na een hittegolf is een lokale economie gemiddeld 1,5 procent kleiner, vier jaar na een droogte zelfs 3 procent. Ook overstromingen leiden tot een structurele krimp.



"Klimatrisico's zijn enerzijds algemeen voelbaar en tegelijk sterk sectorspecifiek. In manufacturing en logistiek betekent dit dat assets en infrastructuur op veilige locaties geplaatst moeten worden. In de voedingssector draait het om diversificatie van grondstoffen en leveranciers. In IT gaat het over veilige datacenters. De focus binnen ESG verschuift van rapportering naar reële fysieke risico's. Wie deze risico's actief beheert, bouwt niet alleen bescherming maar ook concurrentievoordeel op."

Peter Van Laer,  
CEO BDO Belgium



De sociale gevolgen van de klimaatverandering zijn even tastbaar. De Wereldbank voorspelt dat er tegen 2050 wereldwijd 216 miljoen klimaatvluchtelingen kunnen zijn. Het VN-klimaatpanel IPCC spreekt van 150 miljoen klimaatvluchtelingen. Portugal staat op het punt om als eerste land ter wereld klimaatvluchtelingen officieel te erkennen, en hen dezelfde rechten te geven als oorlogsvluchtelingen. Het illustreert dat klimaat niet langer alleen een milieuthema is, maar ook nauw samenhangt met mensenrechten en geopolitiek.

Er zijn gelukkig ook signalen van vooruitgang. Econoom Geert Noels wijst erop dat de wereldwijde economische groei steeds minder CO<sub>2</sub>-intensief wordt. Bedrijven vinden manieren om productiviteit los te koppelen van uitstoot. Tegelijk schuift ESG op van een compliance-oefening naar een strategische noodzaak. Overheden, investeerders en klanten dwingen bedrijven om duurzaamheid structureel te integreren. Niet alleen uit ethische overwegingen, maar ook omdat het aantoonbare voordelen oplevert: betere prestaties, lagere risico's en gezondere werknemers.

De strijd tegen de opwarming van de aarde gaat dus niet enkel over beperkingen. Ze is ook een motor voor innovatie en ondernemerschap. Van energie-efficiëntie tot circulaire modellen, van nieuwe materialen tot hernieuwbare energiebronnen: telkens weer bewijst de mens zijn vermogen om oplossingen te bedenken. Klimaat en economie staan niet tegenover elkaar, ze zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Wie toekomstbestendig wil zijn, moet die realiteit omarmen.

**"ESG is allang geen verplicht nummertje meer. Bedrijven die duurzaamheid strategisch verankeren, doen dat niet omdat het moet, maar omdat het loont. Organisaties die vandaag investeren in veerkracht, transparantie en klimaatbestendige operaties, bouwen een voorsprong die moeilijk in te halen is. We zien het in alle sectoren: klanten kiezen bewuster, investeerders kijken strenger en talent wil deel uitmaken van een bedrijf dat het verschil maakt. Dat maakt ESG niet enkel een reputatievraagstuk, maar een bepalende factor in waardecreatie.**

**De echte winnaars zijn bedrijven die verder kijken dan rapportering alleen. Ze benutten ESG om risico's te verkleinen, maar vooral om nieuwe markten, efficiëntere processen en duurzamere businessmodellen te ontwikkelen. Duurzaamheid wordt daarmee geen kostenpost, maar een motor voor innovatie en competitiviteit. Wie vandaag versnelt, zal morgen bepalen wie toegang krijgt tot kapitaal, partners en talent. ESG is geen rem op groei, maar een strategisch voordeel voor organisaties die durven kiezen voor de lange termijn."**

Aubry De Pauw, Sustainability Officer  
BDO Belgium

## WAKE-UP CALLS VOOR BEDRIJFSLEIDERS



### 1. 43 miljard euro verlies

Hittegolven, droogtes en overstromingen kosten Europa alleen al in de zomer van 2025 zo'n 43 miljard euro. Klimaat is ecologie, maar evengoed harde economie.

Aanbeveling: (her)evalueer je verzekeringen, business continuity-plannen en lokale vestigingen op hun klimaatrisico.



### 2. Structurele krimp

Na een hittegolf krimpt een lokale economie gemiddeld 1,5 procent, na een droogte zelfs 3 procent.

Aanbeveling: diversifieer je productie- en leveranciersketens om niet afhankelijk te zijn van kwetsbare regio's.



### 3. Klimaatvluchtelingen als realiteit

De klimaatverandering kan tegen 2050 wereldwijd tot 216 miljoen mensen op de vlucht doen slaan. Portugal is het eerste land dat klimaatvluchtelingen officieel erkent.

Aanbeveling: anticipeer op migratie en demografie, denk vooruit over je toekomstige arbeidsmarkt en sociale verantwoordelijkheid.



### 4. ESG als strategische noodzaak

Duurzaamheid is geen compliance-oefening meer. Investeerders, regelgeving en klanten dwingen bedrijven om ESG in hun kernstrategie op te nemen.

Aanbeveling: integreer ESG-criteria in je waarderingsmodellen en maak duurzaamheid meetbaar in je rapportering.