

Data is grondstof

Hoe haal je de juiste inzichten en échte waarde uit de bergen data die je verzamelt? Dat is één van de thema's die aan bod komen in ons Trendrapport. BDO blik samen met trendwatcher Tom Palmaerts vooruit naar 2030. We tonen hoe Belgische ondernemingen wendbaar en vol vertrouwen de toekomst mee vorm kunnen geven. Relevante data en een heldere datastrategie zijn de fundamenten om je AI-ambities waar te maken.

Data is grondstof

Bedrijven zitten vandaag op bergen data, maar ze vragen zich af wat ze ermee moeten doen. De vraag is niet langer hoeveel data je bezit, maar hoe waardevol, betrouwbaar en ethisch bruikbaar die data zijn.

"De uitdaging ligt in het bepalen welke data strategisch belangrijk zijn en hoe ze kunnen bijdragen aan inzicht en waardecreatie. Een sterke datastrategie begint niet bij technologie, maar bij keuzes. Je moet eerst scherp definiëren welke data écht waarde opleveren, en pas daarna je processen en systemen daarop afstemmen. Slimme data zijn beter dan veel data. Zonder een stevig datafundament en een bewuste datastrategie blijven digitale of AI-ambities kwetsbaar. Dan blijft er geen vooruitgang over, maar ruis in plaats van resultaat."

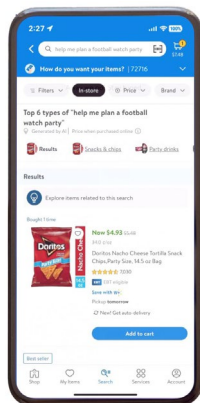
Peter Van Laer, CEO BDO Belgium

VAN GOUD NAAR GRONDSTOF

Data zijn niet het nieuwe goud, wel een nieuwe grondstof. Goud heeft van nature waarde, data niet. Pas wanneer je data analyseert, interpreteert en in de juiste context plaatst, ontstaat er echte waarde.

Steeds meer analyses worden vandaag uitgevoerd door AI. Dat kan efficiëntie opleveren, maar het maakt organisaties ook kwetsbaar. Want de kwaliteit van de inzichten hangt volledig af van de kwaliteit van de invoer: garbage in, garbage out. Slechte data leiden onvermijdelijk tot verkeerde conclusies, nog los van de hallucinaties die AI-modellen vertonen.

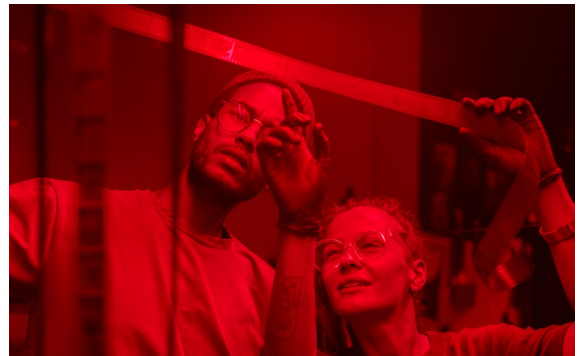
Een goed voorbeeld van doordacht datagebruik komt van de Amerikaanse supermarktreus **Walmart**. Hun 'Assistent App' gebruikt operationele data om medewerkers te helpen bij dagelijkse vragen van klanten. Vijf jaar na de lancering telt de app 900.000 wekelijkse gebruikers en verwerkt hij meer dan drie miljoen vragen per dag. Data versterken bij Walmart dus niet enkel de efficiëntie, maar ook de ervaring op de werkvloer.



DARK DATA

Data die we verzamelen maar nooit meer gebruiken, noemen we dark data. We hebben allemaal dark data: oude foto's op je smartphone, documenten in de cloud waarvan je niet meer weet waarom je ze bewaart. Bij bedrijven speelt hetzelfde fenomeen zich af op industriële schaal.

Die digitale opslag is niet onschuldig. Wereldwijd wordt elke dag naar schatting **1,3 biljoen gigabyte aan dark data** gegenereerd. Die data verbruiken massa's energie in datacenters, vaak zonder enig nut. De onzichtbare milieukost is ondertussen groter dan die van de luchtvaartindustrie. Daarom groeit de roep om data-minimalisme: verzamel enkel wat je nodig hebt, gebruik wat je verzamelt, en wis data die geen waarde meer hebben.



ETHISCHE DATA

Ook op ethisch vlak neemt de druk toe. In de zomer van 2025 lag WeTransfer onder vuur nadat gebruikers ontdekten dat de nieuwe gebruiksvoorwaarden het bedrijf toelieten om AI-modellen te trainen met bestanden die gebruikers via het platform delen. Na hevige kritiek werd die passage verwijderd. Het incident maakte pijnlijk duidelijk hoe gevoelig data-eigendom ligt en hoe snel vertrouwen kan wegsmelten.

Bedrijven denken best goed na over de data die ze verzamelen van klanten, werknemers en processen. Niet alleen omdat wetgeving het vereist, maar omdat transparantie over data vandaag even belangrijk is als financiële betrouwbaarheid.

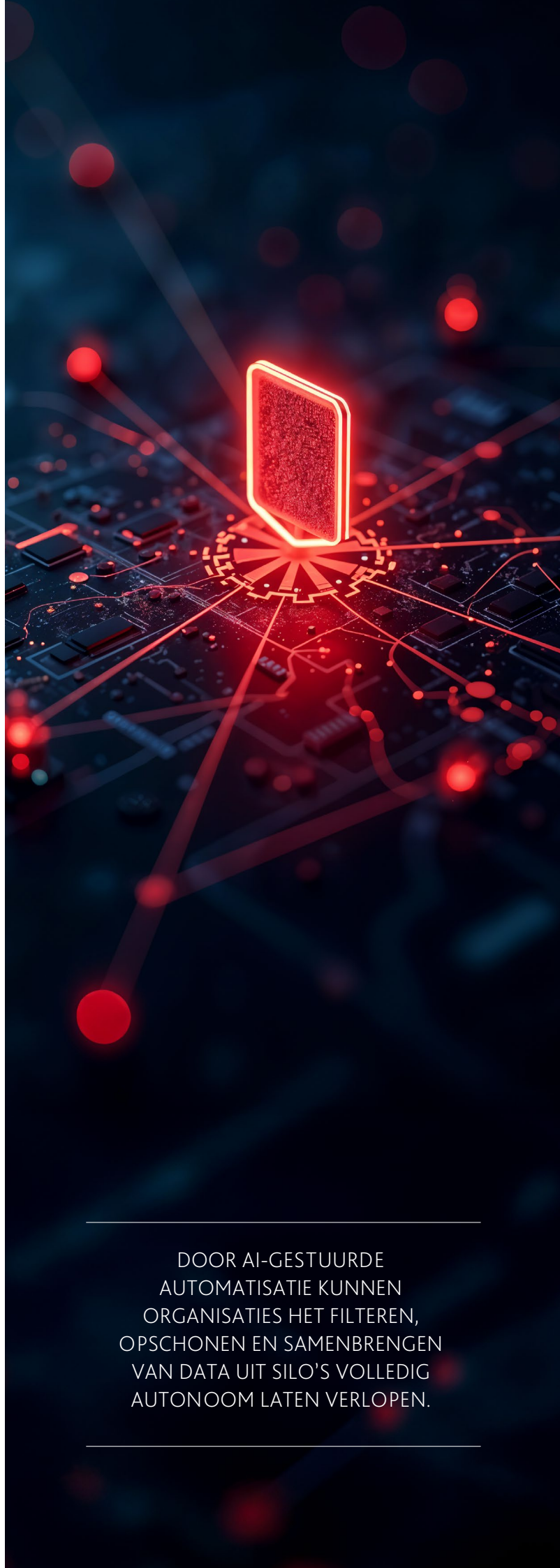
**DATA IS DUS GEEN GOUDKLOMP,
MAAR EEN GRONDSTOF DIE
ONDERNEMINGEN ZORGVULDIG
MOETEN ONTGINNEN.**

Het Belgische bedrijf **Robovision** toont hoe dat kan: hun drones helpen landbouwers om gewassen te analyseren, waardoor het gebruik van herbiciden **tot 80%** kan dalen. Slim gebruik van data maakt landbouw toekomstbestendig én duurzamer.



"Het probleem is niet dat bedrijven te weinig data hebben, maar dat die data vaak onvoldoende relevant zijn. Veel organisaties verzamelen alles, zonder helder doel of richting. Daardoor kampen heel wat organisaties vandaag met hetzelfde structurele zwakte punt: gebrekkige datakwaliteit. Data zitten verspreid over silo's, systemen sluiten niet op elkaar aan en processen zijn onvoldoende gestandaardiseerd."

Daarom wordt het concept van de autonome enterprise steeds relevanter: door **AI-gestuurde automatisatie** kunnen organisaties het filteren, opschonen en samenbrengen van data uit silo's volledig autonoom laten verlopen. Systemen detecteren zelf welke informatie relevant is, harmoniseren inconsistenties en integreren data in real time. Zo wordt het fundament van kwalitatieve, betrouwbare data niet langer een manueel proces, maar een continu zelfverbeterende stroom. Dat maakt bedrijven wendbaarder, efficiënter en veel beter voorbereid om echte waarde te halen uit hun digitale en AI-initiatieven."



DOOR AI-GESTUURDE
AUTOMATISATIE KUNNEN
ORGANISATIES HET FILTEREN,
OPSCHONEN EN SAMENBRENGEN
VAN DATA UIT SILO'S VOLLEDIG
AUTONOOM LATEN VERLOPEN.