

Les données sont une matière première

Comment extraire des enseignements pertinents et une réelle valeur des montagnes de données que vous collectez ? C'est l'un des thèmes abordés dans notre Rapport sur les tendances. Dans ce rapport, BDO se projette vers 2030 aux côtés du trendwatcher Tom Palmaerts. Nous montrons comment les entreprises belges peuvent façonner l'avenir avec agilité et confiance. Des données pertinentes et une stratégie claire en matière de données constituent la base pour concrétiser vos ambitions IA.

Les données sont une matière première

Les entreprises disposent aujourd'hui de montagnes de données, mais elles se demandent ce qu'elles doivent en faire. La question n'est plus de savoir combien de données vous possédez, mais à quel point ces données sont précieuses, fiables et utilisables de manière éthique.

« Le défi réside dans la détermination des données qui sont stratégiquement importantes. Celles qui contribuent à l'insight et à la création de valeur. Une stratégie de données solide ne commence pas par la technologie, mais par des choix. Vous devez d'abord définir clairement quelles données apportent réellement de la valeur, puis aligner vos processus et systèmes sur celles-ci. Mieux vaut des données pertinentes que des données nombreuses. Sans une base de données solide et une stratégie de données consciente, les ambitions numériques ou d'IA restent vulnérables. Il ne reste alors aucun progrès, mais du bruit au lieu de résultats. »

Peter Van Laer, CEO BDO Belgium

DE L'OR À LA MATIÈRE PREMIÈRE

Les données ne sont pas le nouvel or, mais une nouvelle matière première. L'or a une valeur intrinsèque, les données non. Ce n'est que lorsqu'on analyse, interprète et place les données dans le bon contexte qu'une véritable valeur apparaît. De plus en plus d'analyses sont aujourd'hui effectuées par l'IA. Cela peut apporter de l'efficacité, mais cela rend aussi les organisations vulnérables. Car la qualité des insights dépend entièrement de la qualité des données en entrée : garbage in, garbage out. De mauvaises données mènent inévitablement à de mauvaises conclusions, sans parler des hallucinations que peuvent présenter les modèles d'IA.

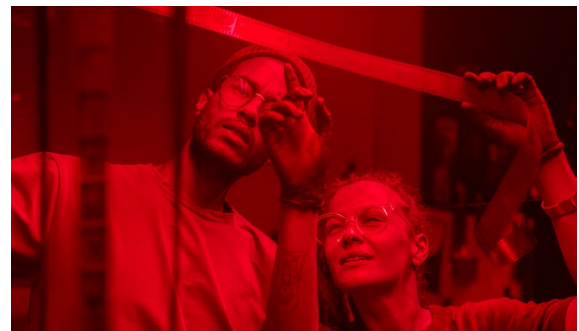
Un bon exemple d'utilisation réfléchie des données vient du géant américain **Walmart**. Leur "Assistent App" utilise des données opérationnelles pour aider les collaborateurs face aux questions quotidiennes des clients. Cinq ans après son lancement, l'application compte 900 000 utilisateurs hebdomadaires et traite plus de trois millions de questions par jour.



Les données y renforcent donc non seulement l'efficacité, mais aussi l'expérience sur le lieu de travail.

DARK DATA

Les données que nous collectons mais n'utilisons jamais sont appelées dark data. Nous avons tous des dark data : d'anciennes photos sur votre smartphone, des documents dans le cloud dont vous ne savez plus pourquoi vous les conservez. Dans les entreprises, le même phénomène se produit à une échelle industrielle.



Ce stockage numérique n'est pas anodin. Chaque jour, on estime qu'1,3 billion de gigaoctets de dark data sont générés dans le monde. Ces données consomment des quantités massives d'énergie dans les data centers, souvent sans aucune utilité. Leur coût environnemental invisible est désormais plus élevé que celui de l'industrie aéronautique. C'est pourquoi l'appel au data-minimalisme grandit : ne collectez que ce dont vous avez besoin, utilisez ce que vous collectez, et supprimez les données qui n'ont plus de valeur.

DONNÉES ÉTHIQUES

La pression augmente aussi sur le plan éthique. À l'été 2025, WeTransfer a été sous le feu des critiques après que des utilisateurs ont découvert que les nouvelles conditions d'utilisation permettaient à l'entreprise d'entraîner des modèles d'IA avec les fichiers que les utilisateurs partagent via la plateforme. Après de vives critiques, ce passage a été supprimé. L'incident a douloureusement montré à quel point la question de la propriété des données est sensible et à quelle vitesse la confiance peut s'évaporer.

Les entreprises ont tout intérêt à bien réfléchir à ce que signifient les données qu'elles collectent sur les clients, les employés et les processus. Non seulement parce que la législation l'exige, mais parce que la transparence sur les données est aujourd'hui aussi importante que la fiabilité financière.

LES DONNÉES NE SONT DONC PAS
UNE PÉPITE D'OR, MAIS UNE MATIÈRE
PREMIÈRE QUE LES ENTREPRISES
DOIVENT EXPLOITER AVEC SOIN.

L'entreprise belge **Robovision** montre comment cela peut se faire : leurs drones aident les agriculteurs à analyser les cultures, ce qui permet de réduire l'usage d'herbicides jusqu'à **80 %**. L'utilisation intelligente des données rend l'agriculture à la fois prête pour l'avenir et plus durable.



« Le problème n'est pas que les entreprises disposent de trop peu de données, mais que ces données sont souvent insuffisamment pertinentes. Beaucoup d'organisations collectent tout, sans objectif ou orientation clairs. C'est pourquoi de nombreuses organisations sont aujourd'hui confrontées au même point faible structurel : une qualité de données insuffisante. Les données sont réparties dans des silos, les systèmes ne sont pas alignés et les processus ne sont pas suffisamment standardisés. C'est pourquoi le concept d'entreprise autonome devient de plus en plus pertinent : grâce à l'automatisation pilotée par l'IA, les organisations peuvent rendre totalement autonome le filtrage, le nettoyage et la mise en commun des données issues de silos. Les systèmes détectent eux-mêmes quelles informations sont pertinentes, harmonisent les incohérences et intègrent les données en temps réel. Ainsi, le fondement de données qualitatives et fiables ne repose plus sur un processus manuel, mais sur un flux continu d'auto-amélioration. Cela rend les entreprises plus agiles, plus efficaces et beaucoup mieux préparées à tirer une véritable valeur de leurs initiatives digitales et liées à l'IA. »

GRÂCE À L'AUTOMATISATION PILOTÉE
PAR L'IA, LES ORGANISATIONS
PEUVENT RENDRE TOTALEMENT
AUTONOME LE FILTRAGE, LE
NETTOYAGE ET LA MISE EN COMMUN
DES DONNÉES ISSUES DE SILOS
